

© International Baccalaureate Organization 2025

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2025

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2025

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Gestion des entreprises

Énoncé publié à l'avance : Myt PLC (Myt)

À utiliser en mai 2025

Instructions destinées aux candidates et aux candidats

- Énoncé publié à l'avance requis pour l'épreuve 1 niveau supérieur et épreuve 1 niveau moyen de gestion des entreprises.

Cet énoncé, publié trois mois avant l'examen, informe les candidates et les candidats des thèmes et de la terminologie qui ne figurent pas dans le *Guide de gestion des entreprises* et qui figureront dans l'étude de cas de l'examen final. Les candidates et les candidats disposent d'un maximum de cinq heures pour effectuer des recherches sur ces thèmes et pour apprendre la terminologie. Le thème de cet énoncé vient étayer ceux qui sont mentionnés dans le programme d'études. L'objectif principal est de pouvoir évaluer les connaissances des candidates et des candidats sur des thèmes importants et contemporains du monde de l'entreprise qui n'ont pas pu être couverts au moment de la rédaction du guide pédagogique.

L'étude de cas traite des thèmes suivants.

- une entreprise multinationale fabriquant des boissons non alcoolisées
- le fonctionnement d'une entreprise multinationale

Les candidates et les candidats doivent avoir une connaissance de base de ces thèmes et non une connaissance complète ou exhaustive.

La terminologie supplémentaire que les candidates et les candidats peuvent avoir besoin de connaître inclut les éléments suivants.

- avatar
- biodégradable
- chaîne (de magasins)
- groupe de pression
- recyclage
- influenceur ou influenceuse sur les réseaux sociaux

La page qui suit contient les cinq premiers paragraphes de l'étude de cas. Les candidates et les candidats doivent se familiariser avec le contexte de l'étude de cas avant l'examen. La version intégrale de l'étude de cas leur sera fournie lors de l'examen, avec notamment ces cinq premiers paragraphes.

Myt PLC (Myt)

Myt PLC (Myt) est une société internationale à capital ouvert qui produit des boissons non alcoolisées. Le siège social de *Myt* est situé aux États-Unis (USA). *Myt* est propriétaire d'usines de production sur six continents.

- 5 *Myt* s'est développée par croissance interne et externe. À ses débuts, *Myt* ne produisait qu'une seule boisson : une boisson gazeuse sans alcool, sucrée et à base d'extraits végétaux. En 2020, *Myt* possédait un large portefeuille de plus de 30 boissons différentes, qu'elle vendait en bouteilles et boîtes. La stratégie promotionnelle de *Myt* utilise, entre autres, les services d'influenceurs sur réseaux sociaux.
- 10 Un lien a été établi entre les deux enjeux de santé que sont l'obésité et le diabète et les boissons, qui sont très nombreuses à fournir en une seule boîte l'apport en sucre quotidien recommandé pour un adulte. Toutefois, les substituts au sucre présents dans les boissons « sans sucre » ont également été associés à toute une variété de troubles de santé. De nombreuses boissons produites par *Myt* ont une teneur élevée en caféine et en sucre.
- 15 En 2023, le conseil d'administration de *Myt* a entamé un processus de diversification, qui a vu *Myt* prendre le contrôle de :
- *Lotssa Coffee (LC)*, une chaîne de cafés comptant plus de 4000 points de vente répartis sur 35 pays ;
 - *Honest Water (HW)*, une société qui produit de l'eau potable en bouteille.
- 20 *Myt* a annoncé qu'elle prévoyait de :
- moderniser ses usines et de les transformer pour qu'elles soient écologiques ;
 - examiner son entrée éventuelle sur le marché des collations saines ;
 - utiliser des avatars générés par ordinateur pour produire ses publicités ;
 - réduire la teneur en caféine et en sucre de ses produits ;
 - améliorer sa responsabilité sociale d'entreprise (RSE).

Les entreprises, les produits, ou les individus cités dans cette étude de cas sont fictifs et toute similitude avec des entités existantes serait pure coïncidence.
